

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Биофармацевтическая этика и коммуникации»

название

для специальности «Фармация»

на 2024/2025 учебный год

Дополнения и изменения	Основание
1. Внесены изменения в пояснительную записку согласно приложению № 1	Учебный план учреждения образования на 2024-2025 учебный год
2. Внесены изменения в тематический план согласно приложению № 2	Учебный план учреждения образования на 2024-2025 учебный год
3. Внесены изменения в учебно-методическую карту согласно приложению № 3	Учебный план учреждения образования на 2024-2025 учебный год
4. Актуализирован перечень практических навыков согласно приложению № 4	Заседание кафедры от 13.06.2024 № 13
5. Актуализирован список нормативных правовых актов согласно приложению № 5	Заседание кафедры от 13.06.2024 № 13

Учебная программа курса по выбору пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации фармации (протокол № 13 от 13.06.2024)

Заведующий кафедрой организации фармации



О.В. Мушкина

УТВЕРЖДАЮ

Декан фармацевтического факультета



Н.С. Гурина

Изменения в пояснительной записке

Всего на изучение учебной дисциплины отводится 200 академических часов, из них 110 аудиторных часов и 90/176¹ часов самостоятельной работы студента. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 21/6¹ часов лекций (в том числе 6/3¹ часов управляемой самостоятельной работы (УСР)), 89/18¹ часов лабораторных занятий.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО СЕМЕСТРАМ

Код, название специальности	семестр	Количество часов учебных занятий						Форма промежуточной аттестации
		всего	аудиторных	из них			самостоятельных внеаудиторных	
				лекций	УСР	лабораторных занятий (практических занятий или семинаров)		
7-07-0912-01 «Фармация»	2	110	63	9	3	51	47	зачёт
	3	90	47	6	3	38	43	экзамен

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ¹

Код, название специальности	семестр	Количество часов учебных занятий						Форма промежуточной аттестации
		всего	аудиторных	из них			самостоятельных внеаудиторных	
				лекций	УСР	лабораторных занятий (практических занятий или семинаров)		
7-07-0912-01 «Фармация»	1	30	3	3			27	-
	2	70	12		3	9	58	зачет
	3	100	9			9	91	экзамен

¹ Для заочной формы получения образования

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий	
	Лекций (в т.ч. УСР)	практических
Раздел I. Биофармацевтическая этика	12	51
1. Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы	1,5	6
1.1 Нравственные ориентиры фармацевтического знания и деятельности. Биоэтика, социокультурные предпосылки биоэтики	1,5	3
1.2 Биофармацевтическая этика: теоретические основы и принципы		3
2. Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики		15
3. Проблемы биофармацевтической этики	7,5	21
3.1 Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения	4,5	3
3.2 Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов		3
3.3 Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств	1,5	6
3.4 Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств	1,5	3
3.5 Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи		6
4. Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики	1,5	9
4.1 Современная фармацевтическая деонтология	1,5	3
4.2 Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения		6
5. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения. Общение как социальная практика	1,5	2
Раздел II. Коммуникации в фармацевтической деятельности	9	38
6. Организационные коммуникативные связи в фармации	1,5	3
7. Предметные области коммуникации в фармации	3	6
7.1 Информация как основа коммуникационного процесса в фармации	3	3
7.2 Профессиональные коммуникации в фармации: зна-		

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий	
	Лекций (в т.ч. УСР)	практических
чение для современного этапа и перспективы развития		
8. Инструменты деловой коммуникации в фармации	1,5	9
8.1 Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации	1,5	3
8.2 Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации		6
9. Прикладные аспекты коммуникации в фармации	3	18
9.1 Общение с посетителями аптек. Базовые принципы	3	6
9.2 Общение с коллегами и руководством. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации		6
9.3 Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций		6
Всего часов	21	89

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН¹

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий	
	лекций	практических
Раздел I. Биофармацевтическая этика	6	9
1. Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы	1,5	
1.1 Нравственные ориентиры медицинского знания и деятельности		
1.2 Биомедицинская этика: теоретические основы и принципы		
2. Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики		
3. Проблемы биофармацевтической этики		
3.1 Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения	1,5	3
3.2 Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов		
3.3 Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств		3
3.4 Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств	3	3
3.5 Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи		
4. Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики		
4.1 Современная фармацевтическая деонтология		
4.2 Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения		
Раздел II. Коммуникации в фармацевтической деятельности		9
5. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения. Общение как социальная практика		3
6. Организационные коммуникативные связи в фармации		
7. Предметные области коммуникации в фармации		
8. Инструменты деловой коммуникации в фармации		3
8.1 Невербальный инструментарий деловой		

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий	
	лекций	практических
коммуникации в фармации		
8.2 Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации		
9. Прикладные аспекты коммуникации в фармации		
9.1 Общение с посетителями аптек. Базовые принципы		
9.2 Общение с коллегами и руководством. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации		3
9.3 Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций		
Всего часов	6	18

¹ Для заочной формы получения образования

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ» МОДУЛЯ «НАЗВАНИЕ МОДУЛЯ»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа студента (УСР) ¹	Практический навык	Формы контроля	
		лекций ²	практических (лабораторных или семинаров)			практического навыка	текущей / промежуточной аттестации
2 семестр							
1.	Биофармацевтическая этика	9	51	3			
1.	Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы	1,5	6				
1-2	Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики	1,5	-				
1.1	Нравственные ориентиры фармацевтического знания и деятельности. Биоэтика, социокультурные предпосылки биоэтики. Биоэтика, социокультурные предпосылки биоэтики.	-	3		Аргументированное изложение личностной позиции по актуальным проблемам биофармацевтической	Решение ситуационных задач, в том числе с использованием кейс-метода	
	Медицинская этика и фармацевтическая						

¹ В УСР переводится полная лекция (60 минут – 1,5 часа).

² Продолжительность лекции 1,5 академического часа (60 минут без перерыва). Продолжительность академического часа – 40 минут.

	этика как разновидности профессиональной этики. Социокультурные предпосылки формирования биоэтики. Биоэтика: сущность и междисциплинарный характер. Основные направления, цели и задачи биоэтики				этики и коммуникации в фармации	
1.2	Биомедицинская этика: теоретические основы и принципы Содержание, структура и функции дисциплины биофармацевтическая этика. Актуализация и взаимосвязь проблем биомедицинской и биофармацевтической этики. Концептуальная модель биофармацевтической этики. Универсальные принципы биоэтики	-	3			
2.	Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики Жизнь как высшая ценность Биоэтика планирования семьи и репродуктивных технологий. Аборт как этическая проблема. Этический и правовой компоненты в вопросах репродуктивных технологий, контрацепции	-	15			
	Смерть как этико-философская и биомедицинская проблема Проблема критериев смерти. Клиническая и биологическая смерть. Смерть мозга: медицинские и моральные проблемы. Этика реаниматологии.	-	3			

	Эвтаназия как биоэтическая проблема						
	Основные этические проблемы трансплантации органов и тканей. Правовые и биоэтические основы законодательства о трансплантации органов и тканей человека	-	3				
	Специфика моральных проблем генетики. Моральные проблемы получения и использования генетической информации. Этические проблемы международного проекта «Геном человека»	-	3				
	Итоговое занятие по темам «Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Этические проблемы жизни, смерти, трансплантологии и генетики»	-	3				Электронные тесты, контрольный опрос, коллоквиум*
3	Проблемы биофармацевтической этики	4,5	21				
3.1-	Биоэтика и правовые основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения. Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов	1,5	-				
3.2							
3.1	Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения Основные направления государственной политики в сфере обращения лекарственных средств. Законы Республики Беларусь «О здравоохранении», «Об обращении лекарственных средств».	-	3	1,5			Электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
3.2	Государственный фармацевтический надзор за соблюдением требований законодательства об обращении лекарственных средств	-	3	1,5			
3.2	Основные биоэтические проблемы разра-	-	3	1,5			Собеседование,

	ботки лекарственных препаратов Биотехнология, биобезопасность и генетическая инженерия в фармацевтике. Биотехнические аспекты разработки оригинальных и воспроизведенных лекарственных препаратов (генериков и биоаналогов). Проблема защиты прав разработчиков новых лекарственных средств, способов их производства, промышленных образцов и торговых марок						электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
3.3	Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств	1,5	-				
3.3	Этико-правовые основы доклинических исследований лекарственных средств Биотика использования животных в медико-фармацевтических исследованиях и гуманное обучение. Концепция «трех R». Альтернативные методы проведения эксперимента. Надлежащая лабораторная практика	-	3				
3.3	Этико-правовые аспекты клинических исследований лекарственных средств Этические проблемы биомедицинских исследований на здоровых добровольцах, пациентах, эмбрионах, детях. Этические аспекты проведения биомедицинских исследований с участием уязвимых групп населения. Надлежащая клиническая практика	-	3				
3.4-3.5.	Биотика производства лекарственных средств. Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи	1,5	-				
3.4	Биотика регистрации и производства ле-	-	3				

	карственных средств Государственная регистрация лекарственных средств как процедура признания соответствия лекарственного средства предъявляемым к нему требованиям по безопасности, эффективности и качеству. Международный стандарт Надлежащей производственной практики. Надлежащая аптечная практика. Проблема фальсификации лекарственных средств. Проблема бесконтрольного распространения продуктов функционального питания и биологически активных добавок к пище							
3.5	Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи Биоэтические, правовые и организационные основы регулирования в сфере обращения лекарственных средств. Этические аспекты недобросовестной конкуренции производителей ЛС. Этика дистрибуции. Деятельность медицинских представителей фармацевтических компаний: этический и правовой аспекты. Этические критерии рекламирования ЛС Итоговое занятие по теме «Проблемы биофармацевтической этики»	-	3					
4.	Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики	1,5	9					Электронные тесты, контрольный опрос, коллоквиум*

4.1-	Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики	1,5	-			
4.2						
4.1	Современная фармацевтическая деонтология Внешний вид и общая культура фармацевтического работника. Сущность, статус и содержание фармацевтической этики и деонтологии в биофармацевтической этике. Основные понятия фармацевтической деонтологии: профессиональный долг и ответственность провизора. Патернализм и антипатернализм в современной фармации. Провизор – пациент: этические модели взаимодействия. Этические профессиональные кодексы в сфере фармацевтической деятельности	-	3		Применение основных этико-деонтологических правил фармацевтического консультирования населения и медицинских работников;	Решение ситуаций, в том числе с использованием кейс-метода.
4.2	Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения Права, обязанности и социальная защита фармацевтических работников. Этические требования к фармацевтическим работникам в отношении соблюдения медицинской тайны. Конфиденциальность фармацевтической помощи в условиях компьютеризации современной фармации. Проблема коррупции в фармацевтической деятельности	-	3			
4.2	Итоговое занятие по темам «Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Этические проблемы жизни, смерти, трансплантологии	-	3			электронные тесты, ситуационные задачи, контроль-

	и генетики», «Проблемы биофармацевтической этики», «Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики»					ный опрос, коллоквиум*
5.	Коммуникация как феномен деятельности и предмет изучения. Общение как социальная практика Коммуникация как основа социального взаимодействия. Базовые мотивы кооперативной коммуникации: просьба, информирование, социальный обмен эмоциями. Концепция «коммуникативного действия». Проблема понимания и взаимопонимания между отдельными личностями и различными социальными группами	1,5				
3 семестр						
II	Коммуникации в фармацевтической деятельности	6	38	3		
5.	Коммуникация как феномен деятельности и предмет изучения. Общение как социальная практика Коммуникация как основа социального взаимодействия. Базовые мотивы кооперативной коммуникации: просьба, информирование, социальный обмен эмоциями. Концепция «коммуникативного действия». Проблема понимания и взаимопонимания между отдельными личностями и различными социальными группами		2			
6.	Организационные коммуникативные связи в фармации Коммуникации между фармацевтической организацией и её средой.	1,5	3		Использование современных принципов и методов организации коммуника-	Решение ситуационных задач, в том числе с использо-

	Организационная структура и основные участники коммуникационного взаимодействия в фармацевтическом секторе здравоохранения. Горизонтальные и вертикальные коммуникативные связи. Внутренние и внешние коммуникации в аптечных и фармацевтических организациях				ции в сфере фармацевтической деятельности;	ванием кейс-метода	
7.	Предметные области коммуникации в фармации	1,5	6				
7.1-7.2	Предметные области коммуникации в фармации	1,5	-	1,5			Электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
7.1	Информация как основа коммуникационного процесса в фармации Категория «информации»: интерпретация и смысл. Теория информации, основные свойства. Организация коммуникационного процесса. Информационная культура в фармации. Преграды на пути межличностных коммуникаций. Право потребителя услуг в сфере здравоохранения на получение доступной для понимания и достоверной информации				Проведение анализа и обоснования методов прогнозирования, планирования и разработки коммуникативных кампаний, направленных на решение проблем современного здравоохранения в области сохранения здоровья и лекарственного обеспечения населения;	Решение ситуационных задач, в том числе с использованием кейс-метода	
7.2	Профессиональные коммуникации в фармацевтических организациях Целевая аудитория в деятельности аптечных и фармацевтических организаций. Уровни коммуникации	-	3	-			
8	Инструменты деловой коммуникации в фармации	1,5	9				

8.1-8.2	Инструменты деловой коммуникации в фармации	1,5	-				
8.1	Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации Способы декодирования невербальной коммуникаций. Эмоциональная коммуникация. Символы в составе невербальных систем. Тактические средства коммуникации: управляющее воздействие, манипулирование и способы защиты от него, моделирование устойчивого восприятия	-	3				
8.2	Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации Традиционные средства вербальной коммуникации в фармации Культура речи фармацевтического работника Внутренние документы, содержание информации для персонала Деловое общение в фармации и профессиональная этика Итоговое занятие по теме «Коммуникации в фармацевтической деятельности»	-	3				Электронные тесты, контрольный опрос, коллоквиум*
9	Прикладные аспекты коммуникации в фармации	1,5	18				
9.1-9.3	Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации. Общение с посетителями аптек. Общение с коллегами и руководством	1,5	-	1,5			Электронные тесты, ситуационные задания
9.1	Общение с посетителями аптек. Базовые	-	3	-			(кейс-метод)

принципы Коммуникативные компетенции как составная часть профессиональной культуры провизора. Базовые коммуникационные навыки взаимоотношений «провизор – посетитель аптеки». Основные типы посетителей аптек. Фармацевтическое консультирование населения						
9.1 Управление конфликтами в аптечной и фармацевтической организациях Конфликт как механизм социального регулирования. Методы управления конфликтами в процессе социальной коммуникации. Моделирование коммуникативных сценариев реакции на различные конфликтные ситуации. Рефлексия и самоанализ	-	3	-			
9.2 Деловая этика. Общение с коллегами Правила общения «по горизонтали». Корпоративная культура. Тимбилдинг и эффективное командообразование. Личностные особенности в общении. Профилактика конфликтов в общении с коллегами	-	3	-			
9.2 Деловая этика. Общение с руководством Правила общения «по вертикали». Корпоративная культура. Тимбилдинг и эффективное командообразование. Личностные особенности в общении. Профилактика конфликтов в общении с руководством	-	3				

	КОВОДСТВОМ							
9.3	Поиск, подготовка и интерпретация информации фармацевтических организаций Критерии достоверности источника информации. Публичное выступление в системе социальной коммуникации. Подготовка информационных сообщений (доклады, презентации) для коллег, бизнес-партнеров, инвесторов и потребителей	-	3	-				
9.3	Итоговое занятие по теме «Прикладные аспекты коммуникации в фармации»	-	3	-				электронные тесты, контрольный опрос, коллоквиум*
	Итоговое занятие							Экзамен*

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ» МОДУЛЯ «НАЗВАНИЕ МОДУЛЯ»¹

№ п/п	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа студента (УСР) ³	Практический навык	Формы контроля	
		лекций ⁴	практических (лабораторных или семинаров)			практического навыка	текущей / промежуточной аттестации
1-2 семестры							
1	Биофармацевтическая этика	3	9	3			
1	Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы	1,5			Аргументированное изложение личностной позиции по актуальным проблемам биофармацевтической этики и коммуникации в фармации	Решение ситуационных задач, в том числе с использованием кейс-метода	
2	Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики						
3	Проблемы биофармацевтической этики	1,5					
3.1	Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения	1,5	3				

³ В УСР переводится полная лекция (60 минут – 1,5 часа).

⁴ Продолжительность лекции 1,5 академического часа (60 минут без перерыва). Продолжительность академического часа – 40 минут.

	-Основные направления государственной политики в сфере обращения лекарственных средств -Лекарственная безопасность -Реализация принципов биофармацевтической этики в нормативных документах Республики Беларусь. Законы Республики Беларусь «О здравоохранении», «Об обращении лекарственных средств»					
3.2	- Основные биоэтические проблемы разработки лекарственных препаратов - Биотехнология, биобезопасность и генетическая инженерия в фармацевтике - Биоэтические аспекты разработки оригинальных и воспроизведенных лекарственных препаратов (генериков и биоаналогов) - Проблема защиты прав разработчиков новых лекарственных средств, способов их производства, промышленных образцов и торговых марок					
3.3	- Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств - Биоэтика использования животных в медико-фармацевтических исследованиях - Надлежащая лабораторная практика - Этико-правовые аспекты клинических исследований лекарственных средств - Этические аспекты проведения биомедицинских исследований с участием уязвимых групп населения - Надлежащая клиническая практика	3				
3.4	Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств	3	3			

	-Государственная регистрация лекарственных средств -Международный стандарт Надлежащей производственной практики -Надлежащая аптечная практика -Проблема фальсификации лекарственных средств					
3.5	Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи -Этика дистрибуции -Деятельность медицинских представителей фармацевтических компаний: этический и правовой аспекты. -Этические критерии рекламирования ЛС					
4	Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики -Современная фармацевтическая деонтология -Внешний вид и обшая культура фармацевтического работника -Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения			Применение современных этических деонтологических правил фармацевтического консультирования населения и медицинских работников;	Решение ситуаций, в том числе с использованием кейс-метода	Электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), зачёт
II	Коммуникации в фармацевтической деятельности	9				
5	Коммуникация как феномен деятельности и предмет изучения. Общение как социальная практика -Коммуникация как основа социального взаимодействия. -Концепция «коммуникативного действия» -Проблема понимания и взаимопонимания между отдельными личностями и различными социальными группами	3				

6	Организационные коммуникативные связи в фармации. -Коммуникации между фармацевтической организацией и её средой -Организационная структура и основные участники коммуникационного взаимодействия в фармацевтическом секторе здравоохранения				Использование современных принципов и методов организации коммуникации в сфере фармацевтической деятельности;	Решение ситуационных задач, в том числе с использованием кейс-метода	
7	Предметные области коммуникации в фармации. -Информация как основа коммуникационного процесса в фармации -Организация коммуникационного процесса -Информационная культура в фармации -Профессиональные коммуникации в фармацевтических организациях				Проведение анализа и обоснования методов прогнозирования, планирования и разработки коммуникативных кампаний, направленных на решение проблем современного здравоохранения в области сохранения здоровья и лекарственного обеспечения населения;	Решение ситуационных задач, в том числе с использованием кейс-метода	
8	Инструменты деловой коммуникации в фармации -Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации -Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации		3				
9	Прикладные аспекты коммуникации в фармации						
9.1	Общение с посетителями аптек. Базовые принципы -Базовые коммуникационные навыки взаи-						

	моотношений «провизор – посетитель аптеки» -Фармацевтическое консультирование населения -Конфликт как механизм социального регулирования							
9.2	Общение с коллегами и руководством. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации -Правила общения «по горизонтали» и «по вертикали» -Корпоративная культура. Личностные особенности в общении -Профилактика конфликтов в общении с коллегами и руководством	3						
9.3	Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций -Критерии достоверности источника информации -Публичное выступление в системе социальной коммуникации -Подготовка информационных сообщений (доклады, презентации) для коллег, бизнес-партнеров, инвесторов и потребителей							
	Итоговое занятие							Экзамен*

Перечень нормативных правовых актов:

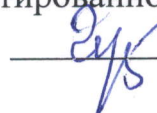
1. Актуальные проблемы биоэтической этики и коммуникаций в здравоохранении : учеб.-метод. пособие / А.И. Климович и др. - Минск : БГМУ, 2019. - 196 с.
2. Биоэтическая этика и коммуникации в здравоохранении : учеб.-метод. пособие / А.Т. Шастный [и др.] ; ВО «Витебский гос. орден Дружбы народов мед. ун-т» ; под ред. А.Т. Шастного. - Витебск : БГМУ, 2018. - 309 с.
3. Словарь по биоэтике : учебное пособие / [составители: И.В. Силуянова и др.] - Москва : ФГБОУ ВО «РНИМУ им. Н.И. Пирогова», 2018. - 87 с.
4. Фармацевтическая биоэтика : учебное пособие ; [сост. А.К. Ерохин и др.] - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2017. - 310 с.
5. Формирование коммуникативной компетентности у студентов медицинского ВУЗА (теоретические и практические аспекты). Уч.-метод. пособие / Под ред. Ю.В. Михайлюк, В.А. Хриптович, В.А. Манулик - Мн.: БГМУ, 2015. - 68 с.
6. Шарков, Ф.И. Коммунология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 488 с.
7. Шумкина, И.В. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / И.В. Шумкина. - Самара: Изд-во Самарского университета, 2016. - 60 с.
8. Баркер А. Как улучшить коммуникативные навыки / А. Баркер - «Пре-текст», 2016. - 115 с.
9. Биоэтическая этика и коммуникации в здравоохранении = Biomedical ethics and communications in health service : учеб.-метод. пособие / В.С. Глушанко, С.П. Кулик, А.А. Герберт [и др.] ; ВО «Витебский гос. орден Дружбы народов мед. ун-т» - Витебск : БГМУ, 2018. - 233 с.
10. Коммуникация и смысл в текстовой культуре : монография / Л.Т. Рыскельдиева, О.В. Заралин, О.А. Шапиро, Е.Г. Шкорубская; отв. ред. Л.Т. Рыскельдиева. - Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2018. - 276 с.
11. Науменко, Т.В. Социология массовой коммуникации : учебник / Т.В. Науменко. - Москва : КНОРУС, 2019. - 254 с.
12. Новикова, Л.С. Этика и деонтология фармацевтической деятельности : монография / Л.С. Новикова - Курск : КГМУ, 2016. - 258 с.
13. Орлова, И.И. Сборник тестовых заданий по курсу «Биоэтическая этика»: учеб.-метод. пособие для студентов медицинских вузов / И.И. Орлова. - Томель: ГомГМУ, 2016. - 56 с.
14. Силуянова И.В. Биоэтическая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Силуянова. - М.: Издательство Юрайт, 2016 - 312 с.
15. Сильверман, Дж. Навыки общения с пациентами / Дж. Сильверман, С. Керу, Дж. Дрейпер. - Москва : Гранат, 2018. - 304 с.
16. Сурмач, М.Ю. Организационная культура и социальная ответственность в здравоохранении : монография / М.Ю. Сурмач, С.Л. Бойко. - Гродно : УО «ГрГМУ», 2020. - 152 с.

17. Фельдман, П. Переговоры на розничном фармацевтическом рынке / П. Фельдман – «Издательские решения», 2020. – 140 с.
18. Шаленкова, Е.В. Управление конфликтами в коллективах аптек : учебное пособие / Шаленкова Е.В., Кононова С.В., Петрова С.В. – Нижний Новгород : Ремедиум Приволжье, 2017. – 91 с.
19. Шапов, И.А. Биомедицинская этика : учебник для студентов мед.вузов / И.А. Шапов. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 288 с.
20. Эдвардс, М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / Марк Эдвардс. – Москва : Эксмо, 2019. – 144 с.
21. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнением, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2008. – 48 с.
22. О здравоохранении : Закон Республики Беларусь от 18.06.1993 №2435-XII: в редакции Закона Республики Беларусь от 22.01.2020 № 94-3. / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.01.2021, 2/2814. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>
23. Об изменении Закона Республики Беларусь «О лекарственных средствах» : Закон Республики Беларусь от 13 мая 2020 г. № 13-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.05.2020, 2/2732. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>
24. О безопасности гено-инженерной деятельности : Закон Республики Беларусь от 9 января 2006 г. №96-3. с изм. и доп. / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>
25. Правила медицинской этики и деонтологии. Утверждены постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 07.08.2018 № 64.
26. Всеобщая декларация о геноме человека и о правах человека (ЮНЕСКО, 1997 г.).
27. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о биоэтике и правах человека (ЮНЕСКО, 19 октября 2005 года).
28. Картахенский протокол по биобезопасности к Конвенции о биологическом разнообразии (2000 г.).
29. О защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины : Конвенция О правах человека и биомедицине» ETS № 164 (Совет Европы, Овьедо, 4 апреля 1997 года) с последующими «Дополнительными протоколами».
30. Хельсинкская Декларация ВМА, Генеральные Ассамблеи 1964 с дополнениями).
31. Международное руководство по этике биомедицинских исследований с участием человека (CIOMS, Женева, 1993 г.).
32. Рекомендации комитета по этике, проводящим экспертизу биомедицинских исследований (ВОЗ, 2000 г.).

СОГЛАСОВАНО

Руководитель рабочей группы по направлению «Фармация»

Экспертного совета по практико-ориентированному обучению

 Н.С. Гурина

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Биофармацевтическая этика и коммуникации» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 7-07-0912-01 «Фармация»

Наименование практического навыка	Форма контроля практического навыка
1.Применение основных этических деонтологических правил фармацевтического консультирования населения и медицинских работников;	Решение ситуационных задач, в том числе с использованием кейс-метода с выставлением оценки. Коллоквиум. Экзамен.
2.Использование основных принципов и методов организации коммуникации в сфере фармацевтической деятельности;	
3.Проведение анализа и обоснования методов прогнозирования, планирования и разработки коммуникативных кампаний, направленных на решение проблем современного здравоохранения в области сохранения здоровья и лекарственного обеспечения населения;	
4. Аргументированное изложение личностной позиции по актуальным проблемам биофармацевтической этики и коммуникации в фармации	